

2007.9.3.MON

ビジネスデータ分析の現場から

株式会社 ef-prime

鈴木 了太

suzuki@ef-prime.com

ビジネスデータ分析の現場から

- わたしたちについて
- ビジネスデータ分析
 - ビジネスデータ分析のプロセス
 - 「現場」に理論は必要？
 - どんな能力が必要？
- ビジネスのための分析ツール
 - どんなものが「使える」のか？
 - Rは「使える」のか？
 - わたしたちのアプローチ



はじめに:わたしたちについて

■ 株式会社 ef-prime

- 2006年3月設立。所在地は東京都中央区。
- 業務内容:
 - ・ 企業向けデータ分析コンサルティング
 - ・ ソフトウェア受託開発
 - ・ データ分析トレーニング
 - ・ その他ソフトウェアの開発、公開



■ わたしについて

- 役職: ef-prime代表取締役
- 学歴:
 - ・ 2003年、一橋大学商学部 卒業(大上慎吾ゼミナール)
 - ・ 2005年、東京工業大学 情報理工学研究科 数理・計算科学専攻 修了(下平英寿研究室) 修士(理学)
- 職歴:
 - ・ 在学中: 勉強・研究の傍ら、こっそり委託業務を請け負う
 - ・ 2005年4月～: マーケティングデータ分析業務に従事
 - ・ 2006年3月～: 株式会社ef-prime設立。代表取締役社長

わたしとR:パッケージ開発

■ pvclust: 階層型クラスタリングの信頼性評価

- 階層型クラスター分析の結果を統計的に評価するパッケージです。
- 下平英寿先生(東工大)が開発された「マルチスケールブートストラップ法」を実装し、クラスターが存在するかどうかの確率値(p -value)を計算することができます。
- 論文がpublishされ、すでにBioinformaticsの分野でいくつか応用例が出ています。
 - ・ Suzuki and Shimodaira (2006),
pvclust: an R package for assessing the uncertainty in hierarchical clustering.
Bioinformatics.



OXFORD JOURNALS CONTACT US MY BASKET MY ACCOUNT

Bioinformatics

ABOUT THIS JOURNAL CONTACT THIS JOURNAL SUBSCRIPTIONS CURRENT ISSUE ARCHIVE SEARCH

Oxford Journals > Life Sciences > Bioinformatics > Volume 22, Number 12 > Pp. 1540-1542

Bioinformatics Advance Access originally published online on April 4, 2006
 Bioinformatics 2006 22(12):1540-1542; doi:10.1093/bioinformatics/btl117
 © The Author 2006. Published by Oxford University Press. All rights reserved. For Permissions, please email: journals.permissions@oxfordjournals.org

Pvclust: an R package for assessing the uncertainty in hierarchical clustering

Ryota Suzuki^{1,2,*} and Hidetoshi Shimodaira¹

¹ Department of Mathematical and Computing Sciences, Tokyo Institute of Technology 2-12-1 Ookayama, Meguro-ku, Tokyo 152-8552, Japan
² Ef-prime, Inc. 2-17-5 Nihonbashi-Kayabacho, Chuo-ku, Tokyo 103-0025, Japan

This Article

- ▶ Full Text
- ▶ Full Text (Print PDF)
- ▶ All Versions of this Article:
22/12/1540 *most recent*
[btl117v1](#)
- ▶ Alert me when this article is cited
- ▶ Alert me if a correction is posted

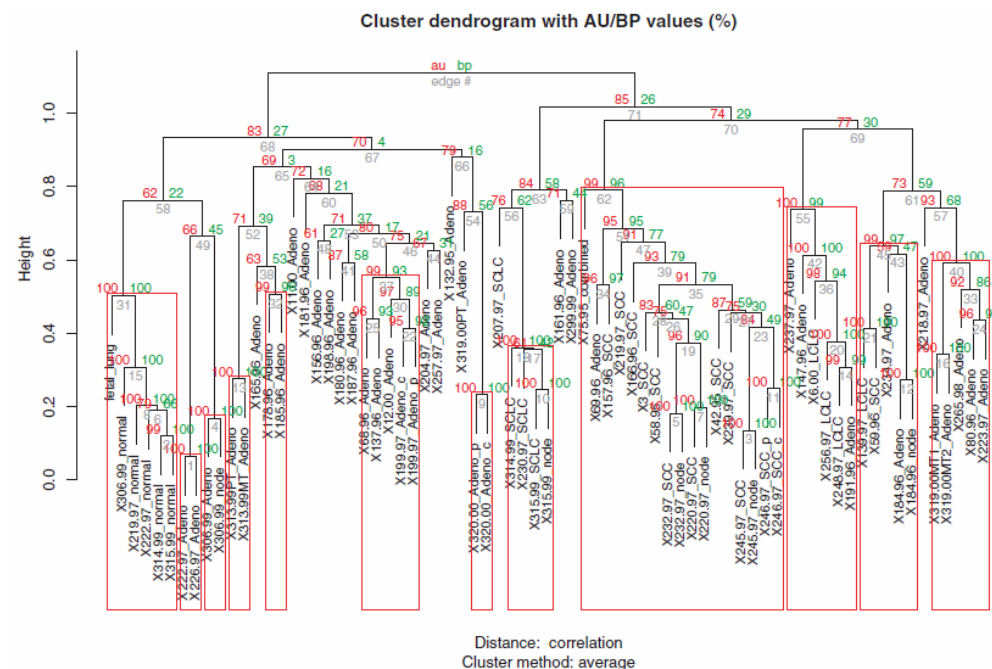
Services

- ▶ Email this article to a friend
- ▶ Similar articles in this journal
- ▶ Similar articles in ISI Web of Science

pvclustのご紹介

■ 階層型クラスタリングの信頼性評価

- 変数間の関係を階層型クラスター分析で分析します。
- 得られた各クラスターについて、「母集団分布においても同じクラスターが得られるかどうか」という仮説を検定し、確率値 (p -value) を計算します。
- CRAN公式パッケージのひとつで、Task ViewのClusterにも登録されています。
- snow, Rmpiパッケージをインストールすれば並列計算も可能です。
ほぼマシン数分の速度向上を得られます。



ビジネスデータ分析とは？

■ マーケティングのためのデータ分析

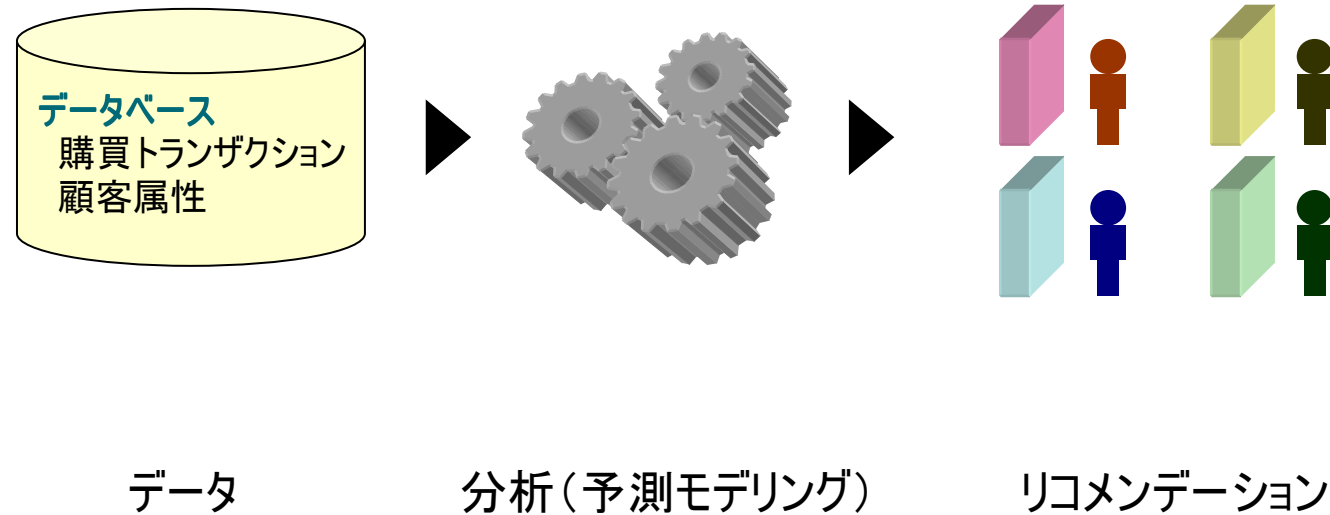
- 目的: 企業の市場に対するアプローチを最適化すること
- 例えば...
 - ・ 誰に、どんな製品を、どうやって売べきか？
 - ・ 他社との競争に勝つためにはどうすればよいか？
- 具体的には、
 - ・ 「顧客ごとのおすすめ商品リスト」を作りたい
 - ・ 「ダイレクトメールを送付したときの売上」をシミュレーションしたい
 - ・ 「自社の商品を購入する際に重要な要素」を知りたい



事例紹介

■ 広告配信カスタマイズ

- データに基づき、顧客ごとに各商品の購入確率を予測
- 顧客グループごとにおすすめ商品リストを作成し、広告として配信



ビジネスデータ分析のプロセス

■ 目標達成のためのプロセス

- ビジネスにおける具体的な目標を実現するための分析
 - ・ 例:顧客のリポート率を向上したい、など
- 目標達成までの1プロセスとしてのデータ分析
 - ・ どのようなデータからどのような分析ができるのか
 - ・ データ分析の役割をどこに位置づけるか



■ プロセスの共有

- プロジェクト関係者との共有
 - ・ 企画者、データ作成者、分析者、最終的な意思決定者など
 - ・ 多くの人と成果を共有する必要がある
- 分析チーム内での共有
 - ・ それぞれ知識レベルや得意分野は異なる
 - ・ 分析プロセス自体も分担・共有が必要

「現場」に理論は必要？

■ 総合的な理解が必要！

- 分析の設計
 - ・ ビジネス目的を具体的なデータ分析に落とし込むため
- 安全性
 - ・ オーバーフィッティングや手法の誤用を避け、安定した結果を得るため
- 結果の理解
 - ・ 分析の結果として得られた数値を理解し、説明・運用するため

- 例えば...
 - ・ 「新商品を顧客に売り込みたいが、なるべくコストを抑えたい」という要望
 - ・ ほとんどが0となり、1が少ないダミー変数による予測モデリング
 - ・ モデルは安定していて当てはまりもよいが、係数の符号が直感と異なる
 - ・ サンプルングするたびに決定木モデルの形が全く異なる



どんな能力が必要？(こんな人、探してます)

■ データ分析の理解

- 基礎的な統計学の知識
 - ・ 推定、検定、最尤法、bias-variance tradeoff、予測誤差とオーバーフィッティング、AIC、cross validation...
- 分析アルゴリズムに関する知識
 - ・ 回帰分析、一般化線形モデル、決定木、クラスター分析...



■ ビジネスへの応用力

- 具体的な問題とデータ分析手法のマッチング
 - ・ 大学院での研究経験が意外と役に立ったり...
- クライアントの「真のニーズ」を見抜く力
 - ・ この目的なら検定の有意水準は多少粗くてもOK、ただし理解しやすいように結果はクロス集計(分割表)で...
 - ・ でも裏ではロジスティック回帰でしっかり確率推定しておこう！

ビジネスのための分析ツール

■ どんなものが「使える」のか？

- 簡便性
 - ・ 分析に高度な知識を要求しない
 - ＞ 企業に分析の専門家は少ない
 - ・ インターフェースが充実している
 - ＞ 直感的なマウス操作
 - ・ アウトプットがわかりやすい
 - ＞ 直感的なグラフや見やすい図表があれば、社内で共有しやすい
- 機能
 - ・ 必要な手法が一通り揃っている
 - ・ 大規模データの分析ができる
- 価格
 - ・ 導入コスト、運用コストが安い



Rは「使える」のか？

- 安くて高機能、でも...
 - 簡便性 × 難しい、不便
 - ・ 知識なしではマニュアルも読めない
 - ・ コマンド入力は慣れるまで大変
 - ・ アウトプットが「ぶっくらぼう」、そのままでは使えない
 - 機能 △ 高機能、しかし...
 - ・ 大量の追加パッケージで「なんでもできる」
 - ・ 足りなければ自分で新機能を実装可能
 - ・ 大規模データには弱い
 - 価格 △ 導入コストはゼロ、しかし...
 - ・ フリーなので導入コストはゼロ
 - ・ 実際に利用できるだけの知識を身につけるのが大変

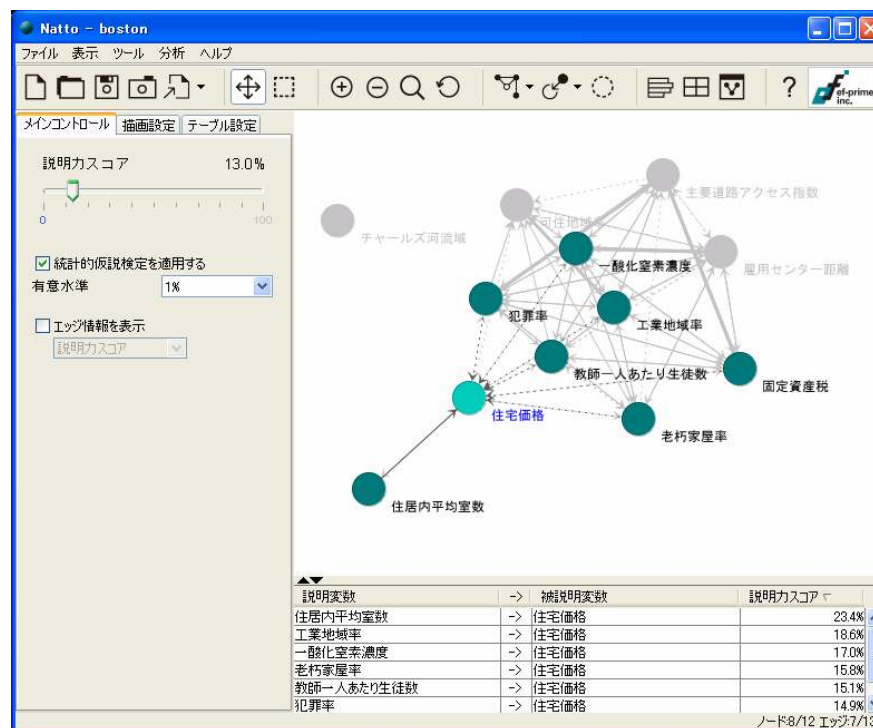


わたしたちのアプローチ①: 独自ツール

■ Natto: 「簡単・便利」にこだわった分析ツール

- 簡単・便利、でも安心

- ・ マウスによるグラフィカルで直感的な分析
- ・ ワンクリックで仮説検定、結果の信頼性を確保



わたしたちのアプローチ①: 独自ツール

- 分析機能

- ・ 相互情報量に基づく変数間の相関分析で、非線形の関係も抽出
- ・ クロス集計と相関ルール探索が可能
- ・ 大規模データにも対応
 - ＞ 300変数、10万件程度のデータならPCレベルでも数分でセットアップ可能
 - ＞ 件数が増えると時間はかかるものの、100万件超でも分析可

- 無償で公開

- ・ 弊社サイト <http://www.ef-prime.com/> からダウンロード可能
- ・ オープンソースライブラリ(JUNGなど)の活用で安価に開発



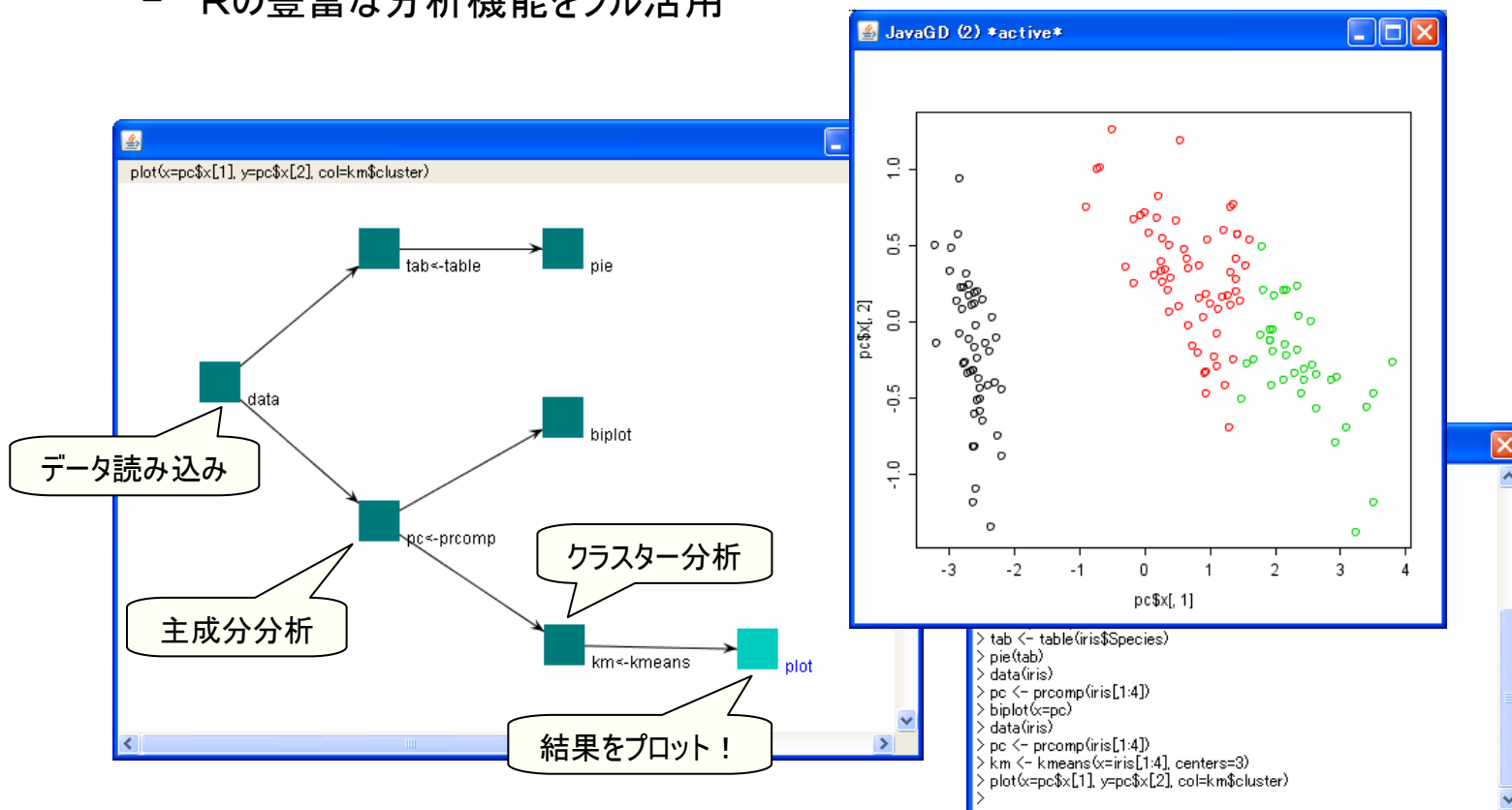
行	5.0~17.1	17.1~21.2	21.2~25.1	25.1~50.0	計
3.561~5.887	58 45.7%	49 38.6%	15 11.8%	5 3.9%	127 100.0%
5.887~6.209	31 24.6%	50 39.7%	42 33.3%	3 2.4%	126 100.0%
6.209~6.629	26 20.5%	22 17.3%	62 48.8%	17 13.4%	127 100.0%
6.629~8.78	12 9.5%	3 2.4%	12 9.5%	99 78.6%	126 100.0%
計	127 25.1%	124 24.5%	131 25.9%	124 24.5%	506 100.0%

A	->	B	確信度	支持度	リフト
犯罪率=3.693~88.976	->	固定資産税=666~711	99.2%	24.9%	3.66
固定資産税=666~711	->	犯罪率=3.693~88.976	91.2%	27.1%	3.66
固定資産税=666~711	->	工業地域率=18.1~27.74	100.0%	27.1%	2.68
犯罪率=3.693~88.976	->	工業地域率=18.1~27.74	100.0%	24.9%	2.68
犯罪率=3.693~88.976	->	教師一人あたり生徒数...	99.2%	24.9%	2.56
固定資産税=666~711	->	教師一人あたり生徒数...	96.4%	27.1%	2.49
工業地域率=18.1~27...	->	固定資産税=666~711	72.5%	37.4%	2.68
住宅価格=25.1~50.0	->	住居内平均室数=6.62...	79.8%	24.5%	3.21
一酸化窒素濃度=0.6...	->	工業地域率=18.1~27.74	91.9%	24.5%	2.46
住居内平均室数=6.6...	->	住宅価格=25.1~50.0	78.6%	24.9%	3.21
一酸化窒素濃度=0.6...	->	犯罪率=3.693~88.976	77.4%	24.5%	3.11
犯罪率=3.693~88.976	->	一酸化窒素濃度=0.63...	76.2%	24.9%	3.11
工業地域率=18.1~27...	->	犯罪率=3.693~88.976	66.7%	37.4%	2.68
一酸化窒素濃度=0.6...	->	固定資産税=666~711	79.0%	24.5%	2.92
教師一人あたり生徒...	->	固定資産税=666~711	67.3%	38.7%	2.49
固定資産税=666~711	->	一酸化窒素濃度=0.63...	71.5%	27.1%	2.92

わたしたちのアプローチ②:Rを機能拡張

■ Rflow(仮):Rでビジュアルプログラミング

- 一連の分析をグラフとして作成・実行
- 分析プロセスを可視化し、作業の共有をサポート
- Rの豊富な分析機能をフル活用



むすびに:もっと先へ...

■ 手法

- 「ビジネスのための」データ分析方法の開発
- 理解しやすく、現象をよく表し、実用的な方法

■ ツール

- 「ビジネスで使える」データ分析ツールの開発
- ビジネスのニーズに合った、「簡単・便利・安全」なツール
- Rの機能性と拡張性をより使いやすく

■ 人

- 個人、そしてチームにより高い能力を
- データ分析という「仕事」の確立



そして

もっと価値あるデータ分析を！



ご清聴ありがとうございました。

suzuki@ef-prime.com